Print wirkt – wenn die Adressen stimmen

Wie E-Commerce-Händler ihre postalischen Mailing-Kampagnen noch erfolgreicher machen

Erfolgreiche E-Commerce-Händler bauen zunehmend Print-Mailings in ihren Media-Mix ein. Aus guten Gründen:

1. Print-Mailings sind impulsstark und führen zu einer vergleichsweise höheren Response (lt. CMC-Dialogpoststudie 2018: Mailings für Bestandskunden überzeugen mit Spitzenwerten von durchschn. 3,9 % CVR für Online-Shops).

2. Digitale Werbekanäle bieten nur eingeschränkte Möglichkeiten mit Bestandskunden zu sprechen, wenn das Opt-in fehlt. Daher sind Print-Mailings im Gegensatz zu E-Mail-Werbung oft die einzige Möglichkeit, Bestandskunden ohne Opt-in zu erreichen.

3. Neukundengewinnung (z. B. über Google AdWords) wird online zunehmend teurer und stößt an ihre Grenzen.

Allerdings: Das bestgestaltete Mailing und die attraktivsten Produkte nützen nichts, wenn die Mailings nicht beim Empfänger landen, weil die Adressen fehlerhaft oder veraltet sind.

2018 waren im Durchschnitt 9,8% der Kundenadressen bei Versandhändlern unzustellbar. Das heißt: Bei einem Mailing ohne vorherige Adresspflege kann einer von zehn Briefen nicht zugestellt werden – verursacht aber natürlich trotzdem Kosten für Material und Porto und zieht die Responsequote in den Keller.

Mit den bewährten Adressmanagement-Lösungen der Deutschen Post Adress stellen Sie sicher, dass Ihre Mailings gut ankommen:

Herausforderung: Veraltete Adressen

Jedes Jahr ziehen 10% der Bevölkerung um – und nur jeder 4. Kunde informiert den Versender, bei dem er Kunde ist, proaktiv über seine neue Adresse.

Lösung: die Umzugsdatenbank

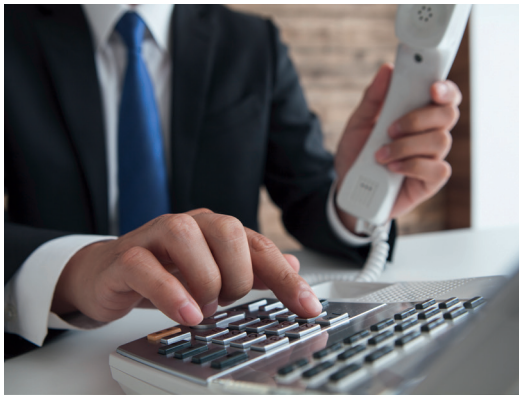
Die Umzugsdatenbank POSTADRESS MOVE ist ***die* Referenz für Umzugsabgleiche**. Sie basiert auf den Nachsendeaufträgen der Deutschen Post sowie ergänzenden Quellen, die zum großen Teil **exklusiv am deutschen Markt** sind. Mit einem Abgleich – einmalig vor einer Aussendung oder im regelmäßigen Turnus – verhindern Sie Postrückläufer, bevor diese entstehen.

Herausforderung: Unzustellbare Adressen

Jedes Jahr versterben mehr als 900.000 Menschen, und mehrere Zehntausend ziehen um, ohne über ihre neue Anschrift zu informieren.

Lösung: die Unzustellbarkeitsdatenbank

POSTADRESS CLEAN deckt die Adressen von **mehr als 90 % aller Verstorbenen** in Deutschland ab. Zudem berücksichtigen die Referenzdaten „postalisch nicht mehr zustellbare Wohnanschriften“, also Adressen, an die keine Post mehr zugestellt werden kann, weil z. B. ein Umzug stattgefunden hat, ohne dass eine neue Anschrift bekannt ist.



Herausforderung: Fehlende Daten

Sie benötigen vertiefende Informationen und Kontaktdaten Ihrer Kunden.

Lösung: Anreicherung

Wir gleichen Ihre Kontaktdaten gegen aktuelle und historische Rufnummern ab und ergänzen sie um **Festnetz- und Mobilnummern**. Oder wir reichern sie um **Altersangaben** an, was Ihnen für die nächste Marketingkampagne eine noch genauere Zielgruppensegmentierung ermöglicht.

Herausforderung: Doppelte Adressen

Schon leichte Unterschiede in den Schreibweisen können zu Dubletten führen, also zu doppelten Einträgen in der Kundendatenbank, die sich beide auf denselben Kunden beziehen.

Lösung: Dublettenbereinigung

Wir prüfen Ihre Kundenadressen auf Dubletten. Die Abgleicheinstellungen legen dabei Sie fest.

Herausforderung: Internationale Adressen

Adresse ist nicht gleich Adresse. In österreichischen Großstädten zum Beispiel benötigt man die korrekte Tür- und Stiegennummer, um Post zustellen zu können.

Lösung: Internationale Services

Mit POSTADRESS GLOBAL verfügen wir seit vielen Jahren über ein Spezial-Team und ein internationales Netzwerk an Adressdienstleistern, so dass wir Ihnen viele gängige Adresspflegelösungen auch für multinationale Kundendatenbanken anbieten können – und das für Sie **ohne Sprachbarrieren und aus einer Hand für bis zu 240 Länder und Territorien** weltweit!

Herausforderung: Fehlerhafte Adressen

Jedes Jahr ändern sich Zehntausende Straßennamen, Postleitzahlen und Ortsbezeichnungen durch Umbenennungen, Gebietsreformen oder neu zugeschnittene Zustellgebiete. Oft gibt der Kunde selbst (über Apps und Online-Formulare) seine eigene Adresse fehlerhaft ein.

Lösung: Postalische Korrektur

Wir prüfen in einem Rundum-Check Ihre Adressen auf postalische Zustellfähigkeit. Sind die Straßennamen korrekt geschrieben? Stimmen die Postleitzahlen? **Fehlerhafte Angaben werden korrigiert, fehlende ergänzt** – über eine API-Batch-Schnittstelle sogar in Echtzeit.

Am besten Sie testen!

Vereinbaren Sie jetzt ein (für deutsche Adressen) **kostenfreies Adressenaudit**, um Klarheit über die Qualität Ihrer Adressen zu gewinnen. Wir sagen Ihnen, wie viele veraltete, fehlerhafte, doppelte Einträge sich in Ihrer Kundendatei befinden – die ideale Grundlage, um die richtige Entscheidung zur Werterhaltung Ihrer Adressen zu treffen.

Ihre Ansprechpartner

Felix Leininger und Francis Benedikt Jehser
Key Account Manager,
Branchenexperten Handel/
Versandhandel/E-Commerce

Deutsche Post Adress GmbH & Co. KG
felix.leininger@postadress.de
Telefon: 0162 6149378
francis.jehser@postadress.de
Telefon: 0174 2036637

Stand: 02/2020